

La marque média leader auprès des décideurs en maisons de retraite



KIT MEDIA
2022

Une marque média aux 30 000 contacts/mois

Créé en 2002, *Géroskopie* est le mensuel de référence
des décideurs en maisons de retraite.

Son objectif est d'accompagner les dirigeants dans leur
prise de décisions, en leur apportant une information
spécialisée, proche du terrain et de leurs préoccupations.



Un contenu adapté aux besoins des décideurs pour :

- Améliorer le quotidien
- Nourrir la réflexion
- Valoriser les initiatives et les expériences réussies
- Découvrir de nouveaux produits et services
- Informer sur l'actualité de la silver économie

Une ligne éditoriale positive et tournée vers l'avenir

Finis l'Ehpad bashing!

La rédaction s'est donnée pour mission de valoriser, partager et essayer les bonnes pratiques. A l'écoute des besoins des lecteurs, des journalistes experts enquêtent, interrogent, décryptent chaque mois l'actualité pour apporter des réponses adaptées et pertinentes.



Accompagner les dirigeants et personnels encadrants des maisons de retraite et résidences seniors

Économie, social, politique, nouvelles technologies, recrutement...

Les sujets sont nombreux et parfois complexes.

Géroscopie, avec son contenu ciblé et spécialisé, permet de comprendre rapidement l'actualité du secteur, réfléchir et mettre en perspectives les nouveaux enjeux du grand âge et de l'accompagnement en établissement, découvrir des réponses terrain réussies pour améliorer la qualité de vie des personnels comme des résidents.

Un magazine structuré en 4 séquences, pour une lecture facilitée :

► Actualités

► Dossier

► Vie de l'établissement

► Hors les murs

Actualités

Des brèves d'actualités pour ne rien manquer de l'information essentielle. Et pour bien comprendre les enjeux réglementaires du mois, un décret, une mesure, les effets d'une loi sont décryptés sur une double page. L'interview politique, économique ou professionnelle d'un dirigeant d'établissement vient compléter l'éclairage de cette actualité.

ACTUALITÉS

PLFSS : les premières réactions du secteur du grand âge

Le projet de loi de financement de la Sécurité Sociale (PLFSS) pour 2015 a été adopté par le Parlement le 15 septembre 2014. Les premières réactions du secteur du grand âge ont été recueillies lors d'un séminaire organisé par l'Association Française des Associations de Retraités (AFA) et l'Association Française des Associations de Retraités de l'Étranger (AFARE) le 16 septembre 2014 à Paris.

Le séminaire a été présidé par M. Jean-Louis Baudry, président de l'AFA. Les participants ont abordé les différents points du PLFSS qui concernent le grand âge, notamment les mesures relatives à la retraite, à la santé et à l'aide sociale.

Les réactions ont été globalement positives, mais certaines associations ont exprimé des réserves sur certaines mesures, notamment celles relatives à la retraite et à l'aide sociale.

La retraite

Le PLFSS prévoit une hausse de la retraite de 0,5% en 2015, puis de 0,7% en 2016, 0,8% en 2017, 0,9% en 2018, 1,0% en 2019, 1,1% en 2020, 1,2% en 2021, 1,3% en 2022, 1,4% en 2023, 1,5% en 2024, 1,6% en 2025, 1,7% en 2026, 1,8% en 2027, 1,9% en 2028, 2,0% en 2029, 2,1% en 2030.

Les associations ont souligné que cette hausse est insuffisante pour compenser l'inflation et garantir le pouvoir d'achat des retraités.

L'aide sociale

Le PLFSS prévoit une augmentation de 0,5% de l'aide sociale en 2015, puis de 0,7% en 2016, 0,8% en 2017, 0,9% en 2018, 1,0% en 2019, 1,1% en 2020, 1,2% en 2021, 1,3% en 2022, 1,4% en 2023, 1,5% en 2024, 1,6% en 2025, 1,7% en 2026, 1,8% en 2027, 1,9% en 2028, 2,0% en 2029, 2,1% en 2030.

Les associations ont souligné que cette augmentation est insuffisante pour garantir le niveau de vie des personnes âgées dépendantes.

ACTUALITÉS

Redevance aux aidants : une expérimentation encadrée

L'expérimentation de la redevance aux aidants a été lancée le 1er septembre 2014. Elle concerne les aidants familiaux qui prennent en charge une personne âgée dépendante à domicile.

La redevance est fixée à 100 euros par mois, mais elle est exonérée pour les aidants qui ont des ressources modestes.

Le montant de la redevance est réparti entre l'État et les collectivités territoriales.

« N'y a pas de clients heureux, ou l'inverse »

Interview d'Anne-Catherine Pichot, directrice générale France du Groupe Colson.

« N'y a pas de clients heureux, ou l'inverse », c'est le titre de son livre, qui relate son expérience de directrice générale d'un établissement de soins de longue durée.

Elle explique que le bonheur des clients dépend de nombreux facteurs, notamment de la qualité des soins, de l'attention portée aux personnes âgées et de l'implication des équipes soignantes.

Elle insiste sur l'importance de la communication et de la transparence envers les familles et les clients.

Retrouvez les actualités incontournables du secteur

L'interview politique du mois : pour offrir un éclairage sur l'actualité

Dossier

Achats, distribution de médicaments, hygiène du résident, approches non médicamenteuses, top 20 des maisons de retraite privées... Chaque mois, un dossier permet d'approfondir une thématique en délivrant une information concrète illustrée par les acteurs du secteur.

Dossier « Formation professionnelle »

Les atouts du nouveau diplômé

Le nouveau titre d'agent de service médico-social (ASMS) a été créé le 1er septembre 2014. Il est destiné aux personnes qui exercent des fonctions de soins, d'éducation, de soutien et de conseil auprès des personnes âgées.

Le titre est délivré par le Centre National de la Formation Professionnelle des Métiers (CNFPM) après une formation de 2 ans.

Les atouts du nouveau diplômé sont nombreux : une reconnaissance officielle, une qualification reconnue, une spécialisation dans le secteur médico-social.

Travaux essentiels

Le nouveau titre implique des responsabilités importantes, notamment en matière de soins, d'éducation et de soutien.

Les professionnels doivent être capables de travailler en équipe, de communiquer avec les familles et de respecter les droits des personnes âgées.

Dossier « Hygiène du linge »

Reconsidérer la question des risques

La question de l'hygiène du linge est devenue un enjeu majeur pour les établissements de soins de longue durée. Elle concerne la santé des résidents et des professionnels.

Les risques sont multiples : infections, allergies, irritations de la peau.

Il est essentiel de mettre en place des protocoles stricts de nettoyage et de désinfection du linge.

Le rôle de l'agent de service médico-social

L'agent de service médico-social joue un rôle clé dans la mise en œuvre des protocoles d'hygiène du linge.

Il doit être formé et sensibilisé aux risques et aux bonnes pratiques.

Informations clés

→ Profil du lectorat

- Directeurs de maisons de retraite
- Personnels d'encadrement
- Gestionnaires de soins
- Médecins coordonnateurs
- Infirmières coordinatrices
- Responsables d'animation
- Acheteurs
- Responsables qualité
- Responsables restauration

→ Chiffres clés

11 numéros par an

Une diffusion qualifiée de

10 000 exemplaires

11 numéros consultables sur le web

2,5 : le taux de circulation

30 000 contacts

6 300 followers sur LinkedIn 

3 000 abonnés sur Twitter 

Partenariats

Géroscope est partenaire des principaux événements du secteur : colloques, salons, congrès des syndicats ou des fédérations professionnelles.



Le + Géroscope :

Jusqu'à 3 000 exemplaires supplémentaires diffusés lors des salons, congrès et événements.

Planning rédactionnel 2022

(sous réserve de modifications)

Bouclage le 15 de chaque mois

Numéro	Dossier	Vie de l'établissement	Surdiffusion sur salon	Événements
135 Janvier 2022	Hygiène : les pieds du résident	Les achats		
136 Février 2022	Manutention : comment prévenir les TMS ?	La fonction linge		
137 Mars 2022	<ul style="list-style-type: none"> Présidentielles : les candidats et le grand âge Congrès Âge 3 : faut-il transgresser pour progresser ? 	Pathos, Aggir : guide pratique pour bien coter	300 ex 300 ex	Âge 3 - Rennes (10/03) Âge 3 - Paris (24/03)
138 Avril 2022	Le Top 20 des groupes de maisons de retraite privés non lucratifs	La nutrition	300 ex	Âge 3 - Montpellier (14/04)
139 Mai 2022 + Annuaire des fournisseurs 2022	Spécial Santexpo SantExpo	Les séjours de répit : comment choisir ?	3 000 ex 300 ex	SantExpo Âge 3 - Lyon (19/05)
140 Juin 2022	Zoom sur le secteur privé commercial	« Elles en action », prix Géroscopie/I2ml	300 ex 300 ex 500 ex 150 ex 300 ex	Âge 3 - Nantes (16/06) Âge 3 - Toulouse (30/06) Congrès Synerpa Congrès Fnaqpa Congrès Fnadepa
141 Juillet-Août 2022	Nouveau Sécurité et dispositifs anti-fugue en Ehpad (cahier de 12 pages)	Les thérapies non médicamenteuses (snoezelen, hypnose...)		
142 Septembre 2022	Nouveaux diplômes, nouvelles formations	Préparer l'entretien annuel	300 ex	Âge 3 - Lille (22/09)
143 Octobre 2022	L'hygiène des locaux	Fin de vie et soins palliatifs	300 ex	Âge 3 - Nancy (20/10)
144 Novembre 2022	Médicaments et dispositifs médicamenteux	Objets connectés, à quoi ça sert ?	300 ex 300 ex 300 ex	Congrès CNAAG Âge 3 - Marseille (17/11) Congrès FEHAP
145 Décembre 2022	La restauration	Réduire ses consommations et construire la ville de demain		

Tarifs publicitaires 2022

Magazine

Tarifs publicitaires 2022 (en € HT)

COUVERTURE - Formats		QUADRI
Cavalier recto/verso		5 650 € HT
Sur-couverture		6 650 € HT
Couverture II et III		3 850 € HT
Couverture IV		4 700 € HT
INTÉRIEUR - Formats		
Double page		6 150 € HT
Page face sommaire		3 800 € HT
Page recto		3 700 € HT
Page verso		3 250 € HT
1/2 page		2 220 € HT
1/3 page		1 500 € HT
1/4 page		1 150 € HT
Bandeau		1 000 € HT
Publi-rédactionnel - 1 page - Hors frais de transport		4 050 € HT
ASILAGE - Formats		
Encart jeté recto/verso - L 200 x H 260 mm		3 800 € HT
Encart jeté 4 pages - L 200 x H 260 mm		4 650 € HT

REMISES EN VOLUME
De 2 à 3 parutions - 5 %
De 4 à 5 parutions - 8 %
6 parutions et + - 15 %

Autres dégressifs
Remise agence - 15 %

Conditions générales de vente
Règlement des publicités :
À parution.

FORMAT DES ANNONCES

1 PAGE
L 210 x H 270 mm

1/2 PAGE
L 85 x H 240 mm
L 180 x H 115 mm

1/3 PAGE
L 53 x H 240 mm

1/4 PAGE
L 85 x H 115 mm
BANDEAU
L 185 x H 40 mm

RENSEIGNEMENTS TECHNIQUES
Format de la revue 210 x 270 mm
Impression offset trame 150
Brochage 2 piqûres métal à cheval

→ Pour les annonces au format plein papier, prévoir 5 mm de marge extérieure pour la coupe.
→ Éléments à fournir : pdf HD 300 dpi, CMJN
→ Éléments à envoyer à h.godet@geroscopie.fr

→ Remise des ordres **20 jours** avant parution
→ Remise des éléments le **20 du mois** qui précède la parution

Forfait multimédia

3 insertions, 1 tarif unique

- ▶ Magazine : ½ page (1 numéro)
- ▶ Site web : bannière (1 mois)
- ▶ Newsletter : pavé (1 semaine)

2 500 € HT net

Tarifs publicitaires 2022

Internet - www.geroscopie.fr

Site d'information pour l'ensemble des décideurs en maisons de retraite (EHPAD, Résidences autonomie, Résidences services seniors, CCAS, MARPA).



mégabannière

pavé

► **L'offre éditoriale** : de l'info, des interviews, des expérimentations, des reportages, des analyses, des rapports, des réflexions...

► **Les incontournables du site** : le moteur de recherche, l'annuaire des fournisseurs de maisons de retraite, les formations, l'agenda.

Tarifs publicitaires 2022 (en € HT)

Support	Format	1 mois
Mégabannière	728 x 90 pixels	900 € HT
Pavé	300 x 250 pixels	800 € HT
Publi-Rédactionnel	2 500 signes	1 100 € HT
Vidéo	Script	1 200 € HT

Éléments à fournir :

- Fichier au format gif,
- Adresse URL de destination,
- Script pour une vidéo.

6 000 visiteurs uniques par mois

20 000 pages vues par mois

Plusieurs publicités peuvent être en rotation sur un même espace (4 maxi proposées).

Newsletter hebdomadaire

Nous vous proposons de communiquer sur la newsletter hebdomadaire (jeudi) de façon exclusive auprès de nos 20 000 abonnés web.

Tarifs publicitaires 2022 (en € HT)

Support	Format	par newsletter
Pavé	230 x 192 pixels	300 € HT
Bannière	490 x 90 pixels	500 € HT
Publi	2 500 signes	900 € HT

Éléments à fournir :

- Fichier au format gif,
- Adresse URL de destination,
- Script pour une vidéo.



pavé

bannière

Communiquer avec geroscopie.fr, c'est :

- Générer du trafic sur votre site web
- Générer du lead
- Développer votre notoriété
- Améliorer votre image
- Prendre des parts de marché
- Renforcer votre présence sur les maisons de retraite
- Annoncer un événement
- Rassurer vos partenaires
- Lancer un produit...

Campagne d'e-mailings



Nous vous proposons des campagnes d'e-mailings auprès des directeurs de maisons de retraite via notre plateforme.

Notre base est enrichie et remise à jour en permanence.

Tarifs 2022 (en € HT)

0,25 €^{HT} le contact + 190 €^{HT} de frais d'envoi

(Remise de -20% sur un 2^e envoi, -30% sur un 3^e envoi)

Éléments à fournir :

- Fichier html (600 pixels de large)
- Adresses e-mail d'expédition et de réception
- Adresse URL de destination,
- Objet de votre message (entre 40 et 50 caractères).

Communiquer grâce au publi-rédactionnel

Pourquoi privilégier le publi-rédactionnel pour communiquer dans Géroscopie ?

Les avantages

- Se distinguer d'une communication produit ou service
- Améliorer l'image de marque en ajoutant une valeur informative
- Répondre aux interrogations des clients
- Intégrer une info au plus près de la ligne éditoriale



Offre « publi-rédactionnel »

Diffusion :

- Magazine - Page quadri - emplacement recto (L210 x H270 mm)
- Site Internet et newsletter

Réalisation :

- Du contenu rédactionnel à partir de votre brief
- * (photos fournies par vos soins)
- Mise en page du publi-rédactionnel
- BAT (3 allers-retours maximum)
- * Hors frais de transport et prises de vues

4 050 € HT brut



Choisir le forfait multimédia

Pour maximiser votre visibilité auprès de vos clients présents et à venir !

1/2 page dans le magazine

Forfait multimédia

3 insertions *, 1 tarif unique

- Magazine : 1/2 page (1 numéro)
- Site web : bannière (1 mois)
- Newsletter : bannière (1 semaine)

2 500 € HT net

1 bannière dans la newsletter

* Les insertions peuvent être intégrées dans plusieurs numéros différents.

1 bannière pendant 1 mois sur le site web

Annuaire 2022 des Fournisseurs du Grand Âge

**SORTIE
MAI 2022**



Le seul annuaire des fournisseurs de maisons de retraite

Retrouvez l'édition 2022 de notre nouvelle formule de l'*Annuaire des Fournisseurs du Grand Âge*. Avec toujours :

Des contenus enrichis

- Plus de 400 fournisseurs de matériels ou de services sont répertoriés.
- Un contenu éditorialisé permet de mieux comprendre les enjeux et l'actualité de chaque secteur. Il est décliné selon trois thématiques phares : le Cadre de vie, l'Hygiène et les soins, les Services.

Une manipulation facilitée

- Grâce à une nouvelle mise en page qui améliore la lecture, la fluidité et la recherche d'information.
- Un format poche qui permet un moindre encombrement et une praticité d'utilisation.

Une diffusion gratuite de 18 000 exemplaires

L'assurance de toucher 45 000 contacts

Une publicité dans cet annuaire vous permettra de vous démarquer.

Forfait Mag + annuaire

2 supports, 1 tarif unique

- ▶ page quadri : 5 000 € HT
- ▶ ½ page quadri : 3 100 € HT

Le + Géroscopie :

Plus de 8 000 exemplaires diffusés sur les salons, congrès et événements partenaires de Géroscopie en 2022.

Tarifs publicitaires 2022 en € HT

FORMAT	QUADRI
Couverture 4 ^e	4 500
Couverture 2 ^e / 3 ^e	3 800
Page face sommaire	3 700
Page recto	3 400
1/2 page	2 000
1/3 page	1 500
Logo	300

FORMAT DES ANNONCES

1 PAGE L 148 x H 210 mm	1/2 PAGE Vertical : L 59 x H 190 mm Horizontal : L 128 x H 90 mm	1/3 PAGE L 83 x H 112 mm
-----------------------------------	---	------------------------------------

**En prime :
votre logo**

Chaque publicité souscrite donne droit au placement d'un logo (L 39 x H 20 mm maximum) dans le répertoire thématique

RENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

Format de l'annuaire 148 x 210 mm
Impression offset trame 150
Broché collé, dos carré

- Pour les annonces au format plein papier, prévoir 5 mm de marge extérieure pour la coupe.
- Éléments à fournir : pdf 300 dpi, CMJN
- Éléments à envoyer à h.godet@geroscopie.fr

- Remise des ordres **20 jours** avant parution
- Remise des éléments le **15 du mois** qui précède la parution

16, rue Claude-Tillier

75012 PARIS

Tél. : 01 44 64 83 40

www.geroscopie.fr

VOS CONTACTS



Directeur de la publicité

Hubert Godet - Tél. : 06 12 56 01 36

E-mail : h.godet@gerscopie.fr



Directeur de la publication

Christian Carisey - Tél. : 01 44 64 83 40

E-mail : c.carisey@archipel-studio.com



Rédactrice en chef

Juliette Viatte - Tél. : 01 44 64 83 46

E-mail : j.viatte@gerscopie.fr

SUIVEZ-NOUS AUSSI SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

