

La marque média leader auprès des professionnels du grand âge

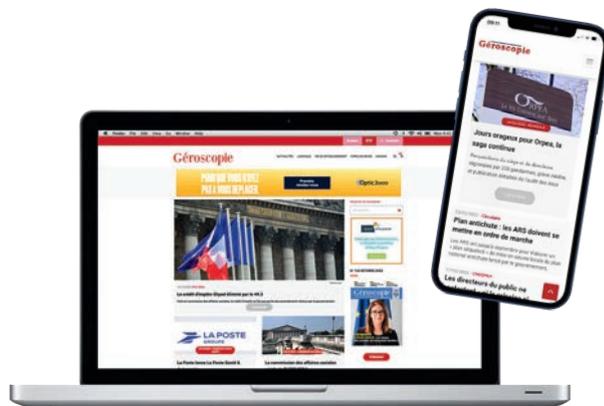


KIT MEDIA
2024

Une marque média aux 30 000 contacts/mois

Créé en 2002, *Géroscope* est le mensuel de référence des décideurs en maisons de retraite.

Son objectif est d'accompagner les dirigeants et personnels encadrants des maisons de retraites et résidences seniors dans leurs prises de décisions en leur apportant une information spécialisée proche du terrain et de leurs préoccupations.



Économie, social, politique, nouvelles technologies, recrutement...
Les sujets sont nombreux et parfois complexes.

Géroscope, avec son contenu ciblé et spécialisé, permet de comprendre rapidement l'actualité du secteur, réfléchir et mettre en perspectives les nouveaux enjeux du grand âge et de l'accompagnement en établissement, découvrir des réponses terrain réussies pour améliorer la qualité de vie des personnels comme des résidents, apporter des solutions à leur quotidien.



Informations clés

→ Profil du lectorat

- Directeurs de maisons de retraite
- Personnels d'encadrement
- Gestionnaires de soins
- Médecins coordonnateurs
- Infirmières coordinatrices
- Responsables d'animation
- Acheteurs
- Responsables qualité
- Responsables restauration

→ Chiffres clés

11 numéros par an dont 1 hors-série

Une diffusion qualifiée de

9 000 exemplaires

11 numéros consultables sur le web

2,5 : le taux de circulation

30 000 contacts

2 600 followers sur LinkedIn



3 400 abonnés sur Twitter



Partenariats

Géroscope est partenaire des principaux événements du secteur : colloques, salons, congrès des syndicats ou des fédérations professionnelles.



Le + Géroscope :

Jusqu'à 3 000 exemplaires supplémentaires diffusés lors des salons, congrès et événements.

Planning rédactionnel 2024

(sous réserve de modifications)

Bouclage le 15 de chaque mois

Numéro	Dossier	Vie de l'établissement	Rubrique Soins	Fiche métiers	Événements*
156 Février 2024	Aménager le logement	Directeurs : la grande démission	Chutes	Ergothérapeute	
157 Mars 2024	Âge 3 2024	Accueillir des personnes obèses	Dentaire	Kinésithérapeute	14/03 : Âge3 Rouen (120 ex)
158 Avril 2024	Le top 20 des groupes de maisons de retraite privés non lucratifs	Travailler de nuit	Incontinence	Infirmière/inf coord	23/04 : Âge3 Paris (300 ex)
159 - Mai 2024 + Annuaire des fournisseurs 2024	SantExpo	Du domicile à l'Ehpad : comment assurer une relation prof de qualité?	Soins des jambes et des pieds	Aide-soignant	SantExpo (2 000 ex) Silver Meeting Lyon (120 ex) 16/05 : Âge3 Lyon (120 ex) 30/05 : Âge3 Montpellier (120 ex)
160 Juin 2024	Quel avenir pour le secteur privé ?	Entretenir une relation avec les familles/ résidents (CVS...)	Plaies/escarres	Médecin-co	20/06 : Congrès Synerpa (500 ex) Congrès Fnaqpa (150 ex) Congrès Fnadepa (150 ex) 04/07 : Âge3 Nantes (120 ex)
161 Juillet/Août 2024	L'Ehpad autonome (énergie/bio/déchets...)	Sexualité en Ehpad	Socio-esthétique	AMP	
162 Septembre 2024	Métiers du grand âge : salaires et évolution	Formation	Alzheimer	Animateur	24/09 : Âge3 Lille (120 ex)
162 bis Hors-série	Du domicile à l'Ehpad : aides à domicile, colocation, béguinage, résidences seniors, résidences autonomie				
163 Octobre 2024	L'hygiène des locaux	La fin de vie : une nouvelle loi, des rituels en ehpad, les soins conservateurs, les directives anticipées, le rôle des tuteurs...	Prévenir les fausses routes	Cuisinier	14/10 : Âge3 Colmar (120 ex) 07/11 : Âge3 Marseille (120 ex)
164 Novembre 2024	Protéger le sommeil en Ehpad	Médicaments	Vue et audition	Entretien / psychologue	Congrès CNAAG (200 ex) Congrès FEHAP (200 ex) Silver Expo Paris (300 ex) 28/11 : Âge3 Toulouse (120 ex)
165 Décembre 2024	Restauration	L'animation	Allergies alimentaires	Socio esthéticienne	

* À ce jour toutes les dates des manifestations 2024 ne sont pas connues.

Tarifs publicitaires 2024

Magazine

COUVERTURE - Formats

Cavalier recto/verso	6 300 € HT
Sur-couverture	7 350 € HT
Couverture II et III	4 200 € HT
Couverture IV	5 145 € HT

INTÉRIEUR - Formats

Double page	6 775 € HT
Page face sommaire	4 095 € HT
Page recto	4 075 € HT
Page verso	3 580 € HT
1/2 page	2 436 € HT
1/3 page	1 680 € HT
1/4 page	1 270 € HT
Bandeau	1 155 € HT
Publi-rédactionnel - 1 page - Hors frais de transport	4 460 € HT

ASILAGE - Formats

Encart jeté recto/verso - L 200 x H 260 mm	4 200 € HT
Encart jeté 4 pages - L 200 x H 260 mm	5 040 € HT

QUADRI

REMISES EN VOLUME

De 2 à 3 parutions	- 5 %
De 4 à 5 parutions	- 8 %
6 parutions et +	- 15 %

Autres dégressifs

Remise agence	- 15 %
---------------	--------

Conditions générales de vente

Règlement des publicités :
À parution.

HORS CAPTIFS : + 25 %

FORMAT DES ANNONCES

1 PAGE

L 210 × H 270 mm

1/2 PAGE

L 85 × H 240 mm

L 180 × H 115 mm

1/3 PAGE

L 53 × H 240 mm

1/4 PAGE

L 85 × H 115 mm

BANDEAU

L 185 × H 40 mm

RENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

Format de la revue 210 x 270 mm
Impression offset trame 150
Brochage 2 piqûres métal à cheval

→ Pour les annonces au format plein papier, prévoir 5 mm de marge extérieure pour la coupe.

→ Éléments à fournir : pdf HD 300 dpi, CMJN

→ Éléments à envoyer à h.godet@geroscopie.fr

→ Remise des ordres **20 jours** avant parution

→ Remise des éléments le **15 du mois** qui précède la parution

Forfait multimédia

3 insertions, 1 tarif unique

- Magazine : ½ page (1 numéro)
- Site web : bannière (1 mois)
- Newsletter : bannière (1 semaine)

2 800 € HT net

Offre « publi-rédactionnel »

- Magazine - Page quadri - emplacement recto (L210 x H270 mm)
- Site Internet et newsletter

→ Du contenu rédactionnel à partir de votre brief

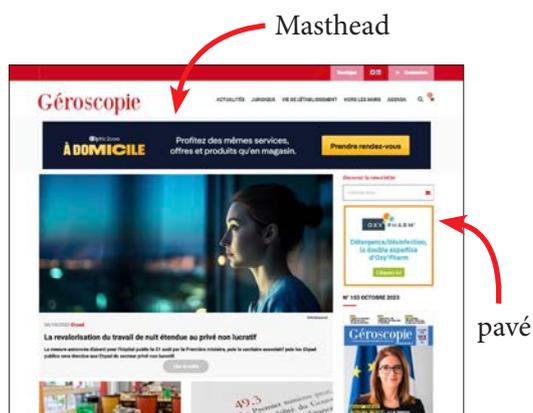
→ Mise en page du publi-rédactionnel

4 500 € HT brut

Tarifs publicitaires 2024

Internet - www.geroscopie.fr

Site d'information pour l'ensemble des décideurs en maisons de retraite (EHPAD, Résidences autonomie, Résidences services seniors, CCAS, MARPA).



- **L'offre éditoriale** : de l'info, des interviews, des expérimentations, des reportages, des analyses, des rapports, des réflexions...
- **Les incontournables du site** : le moteur de recherche, l'annuaire des fournisseurs de maisons de retraite, les formations, l'agenda.

Tarifs publicitaires 2024 (en € HT)

Support	Format	1 mois
Habillage	1900 × 1000 pixels	5 000 € HT
Masthead	1140 × 141 pixels	1 500 € HT
Floor ad	728 × 90 pixels	1 300 € HT
Pavé	263 × 237 pixels	1 200 € HT
Publi-rédactionnel	2 500 signes	2 000 € HT
Vidéo	Vast/Vpaid	3 000 € HT

- Éléments à fournir :**
- Fichier au format gif,
 - Adresse URL de destination,
 - Vast/Vpaid pour une vidéo.

6 000 visiteurs uniques par mois

20 000 pages vues par mois

Plusieurs publicités peuvent être en rotation sur un même espace (4 maxi proposées).

Newsletter hebdomadaire

Nous vous proposons de communiquer sur la newsletter hebdomadaire (jeudi) de façon exclusive auprès de nos 10 000 abonnés web.

Tarifs publicitaires 2024 (en € HT)

Support	Format	par newsletter
Pavé	230 × 207 pixels	1 000 € HT
Bannière	500 × 100 pixels	1 500 € HT
Publi	2 500 signes	1 500 € HT

Éléments à fournir :

- Fichier au format gif,
- Adresse URL de destination,
- Vast/Vpaid pour une vidéo.



Campagne d'e-mailings



Nous vous proposons des campagnes d'e-mailings auprès des directeurs de maisons de retraite via notre plateforme.

Notre base est enrichie et remise à jour en permanence (11 500 contacts optin).

Tarif 2024 : 3 600 € net HT

Éléments à fournir :

- Fichier html (600 pixels de large)
- Adresses e-mail d'expédition et de réception
- Adresse URL de destination,
- Objet de votre message (entre 40 et 50 caractères).

Annuaire 2024 des Fournisseurs du Grand Âge

**SORTIE
MAI 2024**



Le seul annuaire des fournisseurs de maisons de retraite

Retrouvez l'édition 2024 de notre nouvelle formule de l'*Annuaire des Fournisseurs du Grand Âge*. Avec toujours :

Des contenus enrichis

- Plus de 400 fournisseurs de matériels ou de services sont répertoriés.
- Un contenu éditorialisé permet de mieux comprendre les enjeux et l'actualité de chaque secteur. Il est décliné selon trois thématiques phares : le Cadre de vie, l'Hygiène et les soins, les Services.

Une manipulation facilitée

- Grâce à une nouvelle mise en page qui améliore la lecture, la fluidité et la recherche d'informations.
- Un format poche qui permet un moindre encombrement et une praticité d'utilisation.

Une diffusion gratuite de 16 000 exemplaires

L'assurance de toucher 42 000 contacts

Une publicité dans cet annuaire vous permettra de vous démarquer.

Forfait Mag + annuaire

2 supports, 1 tarif unique

- ▶ page quadri : 5 000 € HT
- ▶ ½ page quadri : 3 100 € HT

Le + Géroscopie :

Près de 5 000 exemplaires diffusés sur les salons, congrès et événements partenaires de Géroscopie en 2024.

Tarifs publicitaires 2024 en € HT

FORMAT	QUADRI
Couverture 4 ^e	4 700
Couverture 2 ^e / 3 ^e	4 000
Page face sommaire	3 800
Page recto	3 600
1/2 page	2 100
1/3 page	1 600
Logo	300

FORMAT DES ANNONCES

1 PAGE L 148 × H 210 mm	1/2 PAGE Vertical : L 59 × H 190 mm Horizontal : L 128 × H 90 mm	1/3 PAGE L 83 × H 112 mm
-----------------------------------	---	------------------------------------

**En prime :
votre logo**

Chaque publicité souscrite donne droit au placement d'un logo (L 39 x H 20 mm maximum) dans le répertoire thématique

RENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

Format de l'annuaire 148 × 210 mm
Impression offset trame 150
Broché collé, dos carré

- Pour les annonces au format plein papier, prévoir 5 mm de marge extérieure pour la coupe.
- Éléments à fournir : pdf 300 dpi, CMJN
- Éléments à envoyer à h.godet@geroscopie.fr

- Remise des ordres **20 jours** avant parution
- Remise des éléments le **15 du mois** qui précède la parution

Géroscopie

LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELS DU GRAND ÂGE

20, rue d'armenonville
92200 Neuilly sur seine
Tél. 01 41 49 70 00

www.geroscopie.fr

VOS CONTACTS



Directeur de la publicité

Hubert Godet - Tél. : 06 12 56 01 36

E-mail : h.godet@geroscopie.fr



Rédactrice en chef

Juliette Viatte

E-mail : j.viatte@geroscopie.fr



Directeur de la publication

Florent Legrix de la Salle

E-mail : f.legrix@geroscopie.fr



Dirigeant

Martin Legrix de la Salle

E-mail : m.legrix@geroscopie.fr

SUIVEZ-NOUS AUSSI SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

